

Masterclass – Juin 2025

# Découvrir le métier de graphiste dans la communication



**arinfo**  
École des métiers  
du numérique

GRUPE  
I-MAGINER

# SOMMAIRE

1.

## Introduction

- Règles de participation

2.

## Qui sommes-nous ?

3.

## Devenir graphiste

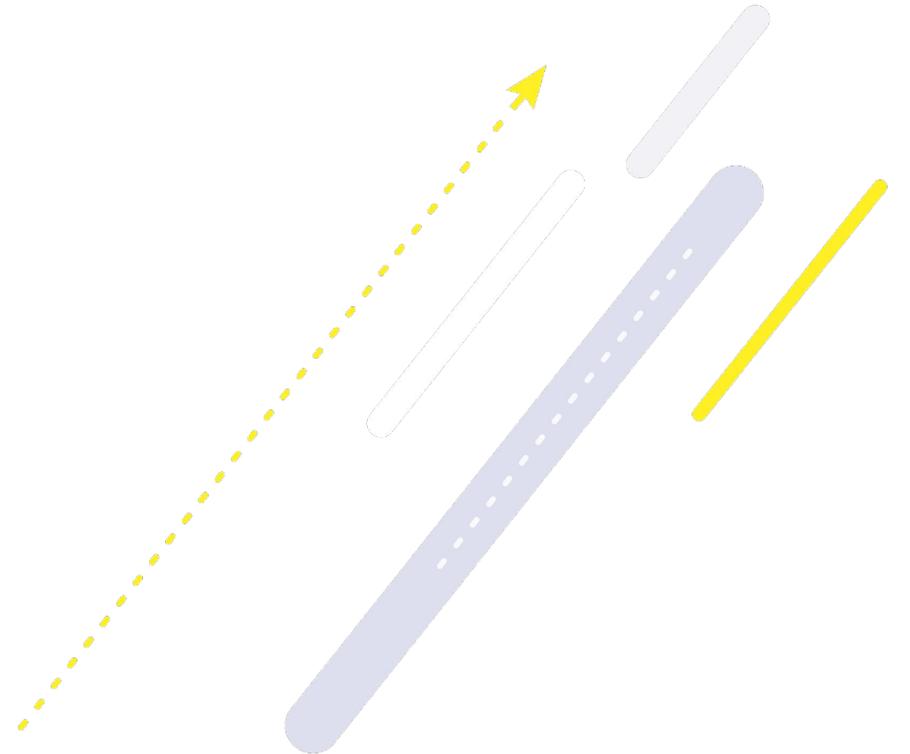
- Présentation du métier
- Les appétences & les prérequis
- La formation & les débouchés

4.

## Temps d'échange

5.

## Conclusion



1.

# Introduction

# Quelques règles pour le bon déroulement de cette masterclass



Pour garantir une expérience fluide et agréable pour toutes et tous, merci de bien vouloir respecter les règles suivantes :

- **Indiquez votre prénom et nom dans votre identifiant google meet** afin que nous puissions vous identifier facilement.
- **Coupez votre micro pendant l'intervention** pour éviter les bruits parasites.
- **Activez votre caméra si vous le souhaitez** , cela favorise une ambiance plus conviviale, mais ce n'est pas obligatoire.
- **Utilisez le chat pour poser vos questions** tout au long de la présentation.
- **Un temps d'échange est prévu en fin de session** : vous pourrez alors activer votre micro pour poser vos questions en direct ou réagir à la présentation.

2.

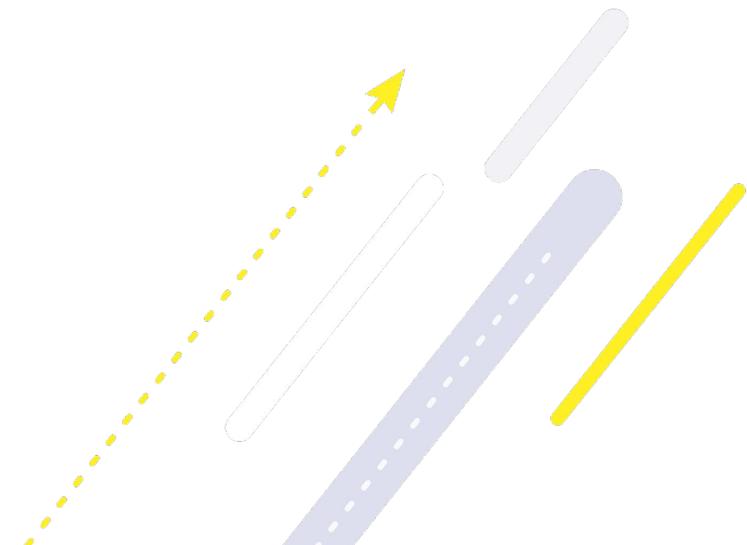
## Qui sommes-nous ?

# Un réseau de centres de formation & CFA



Spécialisé depuis plus de 30 ans dans les métiers et outils du numérique, Arinfo accompagne les apprenants vers des compétences concrètes et des diplômes reconnus.

- 📍 **Présent dans 4 régions** , Arinfo propose des modalités accessibles :
  - **Téléprésentiel** : suivez votre formation dans un centre Arinfo ou depuis chez vous
  - Formations **inter/intra entreprise sur mesure**
  - Une **mise à disposition de matériel et licences logiciels** adaptées à votre parcours
  - Des **effectifs de formation mesurés**
  - Une **pédagogie active** basée sur la pratique
  - Des **formateurs experts** dans leurs domaines d'intervention
  - Un **accompagnement personnalisé**



# Une offre adaptée à tous les profils



Fort de son expérience, Arinfo met un point d'honneur sur **l'accompagnement de tout un chacun dans son projet professionnel** en mettant en place :

- Des **formations accessibles sans niveau d'étude** spécifique
- Des parcours en **alternance** (*12 mois*) ou en temps **continu** (*6 mois*)
- Des formations référencées sur **Parcoursup**
- Des formations **certifiantes courtes sur les outils** du numérique (*AutoCAD, Revit, WordPress, Excel, l'IA etc.*)
- Des formations **sur des métiers d'actualité** en corrélation avec le territoire
- Des **établissements handi-accueillant**



3.

## Devenir graphiste

# Présentation du métier



Le **graphiste** conçoit et réalise des supports de **communication visuelle pour l'impression ou le numérique**. Il analyse les besoins du client, les publics cibles, les délais et les contraintes techniques pour proposer **des solutions créatives adaptées**. Il prend en compte les situations de handicap éventuelles et adapte ses choix de conception. Il utilise des logiciels de création, coordonne les intervenants, veille à la qualité et au respect des délais, tout en intégrant les principes d'éco-conception et en sensibilisant le client aux impacts environnementaux.

- **Concevoir des supports visuels** pour communiquer un message de façon claire et esthétique
- Réaliser de courtes **vidéos ou motion design**
- **Collaborer avec des équipes**  
(directeurs artistiques, rédacteurs, développeurs, imprimeurs)



# Présentation du métier



## Logiciels de la suite Adobe :

- **Photoshop** : Traitement de l'image et illustration
- **Illustrator** : Création vectorielle
- **InDesign** : Mise en page
- **Premiere Pro** : Montage vidéo
- **After Effect** : Motion design

## Outils de gestion de projet :

- **Trello** : Planificateur de tâches
- **Miro** : Outil collaboratif



# Les appétences & les prérequis



Avant de se lancer dans le métier de **graphiste**, il est important d'identifier les qualités personnelles et les bases nécessaires pour réussir dans cette voie.

Ce métier allie **créativité et sens technique**. Il demande autant **d'intuition artistique que de rigueur et de méthode**. Voici les principales appétences et prérequis à avoir pour s'épanouir dans ce domaine :

## Appétences :

- Sens esthétique et créativité
- Curiosité graphique et intérêt pour les tendances
- Capacité d'écoute et de compréhension des besoins
- Rigueur technique et maîtrise des outils graphiques

## Prérequis :

- Aisance avec les outils numériques
- Goût pour la création et intérêt pour les métiers liés à la communication visuelle
- Motivation pour apprendre et développer ses compétences graphiques

# La formation



## Formation graphiste

*Niveau de sortie : BAC +2 – Titre professionnel reconnu par l'État*

Cette formation vise à développer une **maîtrise progressive des méthodes propres au design graphique**, tout en s'appuyant sur l'**apprentissage des principaux logiciels** tel que Illustrator, InDesign et Photoshop. Elle permet d'**acquérir les bases techniques et créatives** nécessaires pour concevoir des supports de communication imprimés ou numériques.



### Compétences développées :

- Concevoir et réaliser des compositions graphiques
- Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia
- Gérer et coordonner des projets de communication visuelle

# Les débouchés



- **Communication et publicité** : agences de communication, studios de création, agences de publicité, services de communication des entreprises.
- **Édition** : maisons d'édition, presse écrite, magazines, webzines.
- **Industrie** : entreprises de production, de design de produits, de packaging.
- **Commerce** : enseignes de distribution, e-commerce.
- **Institutionnel** : administrations publiques, collectivités locales, associations.
- **Multimédia** : studios de création web, agences de développement web, sociétés de production audiovisuelle.
- **Freelance** : le graphiste peut également choisir de travailler en indépendant, en proposant ses services à différents clients.



4.

## Temps d'échange

# Vos questions, vos remarques, vos besoins...



**Ce moment est le vôtre !**

**N'hésitez pas à prendre la parole  
ou à utiliser le chat pour  
intervenir.**

Nous sommes à votre écoute.

Pensez à activer votre micro si vous  
souhaitez parler.



# 5. Conclusion

---

# Merci pour votre attention et votre participation !

Nous espérons que cette masterclass vous a permis d'y voir plus clair sur les usages du numérique et **les opportunités professionnelles qu'offre ce secteur en constante évolution.**

Si vous souhaitez aller plus loin, découvrir nos formations certifiantes ou diplômantes, ou **être accompagné dans votre projet d'orientation ou de reconversion**, nos équipes sont là pour vous conseiller.

Contactez-nous pour échanger sur vos besoins, recevoir un programme personnalisé ou planifier un rendez-vous d'information.

**À très bientôt pour donner vie à vos projets dans le numérique !**



*À vous de jouer !*



**arinfo**  
École des métiers  
du numérique

GRUPE  
I-MAGINER