

Masterclass – Juin 2025

Les outils du numérique au service de la communication



arinfo
École des métiers
du numérique

GRUPE
I-MAGINER

SOMMAIRE

1.

Introduction

- Règles de participation

2.

Qui sommes-nous ?

3.

Travailler avec les outils numériques dans la communication

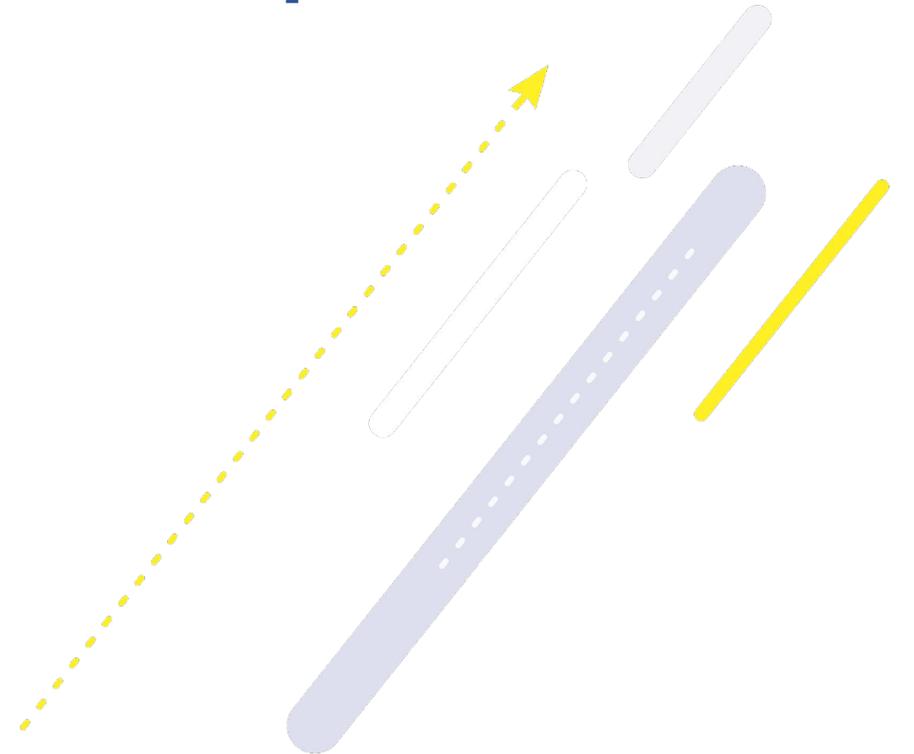
- Présentation des outils
- Décryptage, retour d'expérience
- Nos formations

4.

Temps d'échange

5.

Conclusion



1.

Introduction

Quelques règles pour le bon déroulement de cette masterclass



Pour garantir une expérience fluide et agréable pour toutes et tous, merci de bien vouloir respecter les règles suivantes :

- **Indiquez votre prénom et nom dans votre identifiant google meet** afin que nous puissions vous identifier facilement.
- **Coupez votre micro pendant l'intervention** pour éviter les bruits parasites.
- **Activez votre caméra si vous le souhaitez**, cela favorise une ambiance plus conviviale, mais ce n'est pas obligatoire.
- **Utilisez le chat pour poser vos questions** tout au long de la présentation.
- **Un temps d'échange est prévu en fin de session** : vous pourrez alors activer votre micro pour poser vos questions en direct ou réagir à la présentation.

2.

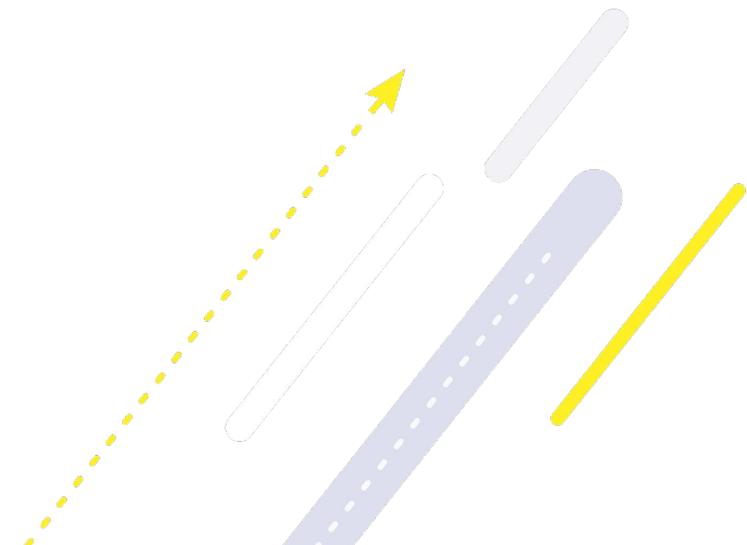
Qui sommes-nous ?

Un réseau de centres de formation et CFA



Spécialisé depuis plus de 30 ans dans les métiers et outils du numérique, Arinfo accompagne les apprenants vers des compétences concrètes et des diplômes reconnus.

- 📍 **Présent dans 4 régions** , Arinfo propose des modalités accessibles :
 - **Téléprésentiel** : suivez votre formation dans un centre Arinfo ou depuis chez vous
 - Formations **inter/intra entreprise sur mesure**
 - Une **mise à disposition de matériel et licences logiciels** adaptées à votre parcours
 - Des **effectifs de formation mesurés**
 - Une **pédagogie active** basée sur la pratique
 - Des **formateurs experts** dans leurs domaines d'intervention
 - Un **accompagnement personnalisé**



Une offre adaptée à tous les profils



Fort de son expérience, Arinfo met un point d'honneur sur **l'accompagnement de tout un chacun dans son projet professionnel** en mettant en place :

- Des **formations accessibles sans niveau d'étude** spécifique
- Des parcours en **alternance** (*12 mois*) ou en temps **continu** (*6 mois*)
- Des formations référencées sur **Parcoursup**
- Des formations **certifiantes courtes sur les outils** du numérique (*AutoCAD, Revit, WordPress, Excel, l'IA etc.*)
- Des formations **sur des métiers d'actualité** en corrélation avec le territoire
- Des **établissements handi-accueillant**



3.

Travailler avec les outils numériques
dans la communication

Introduction

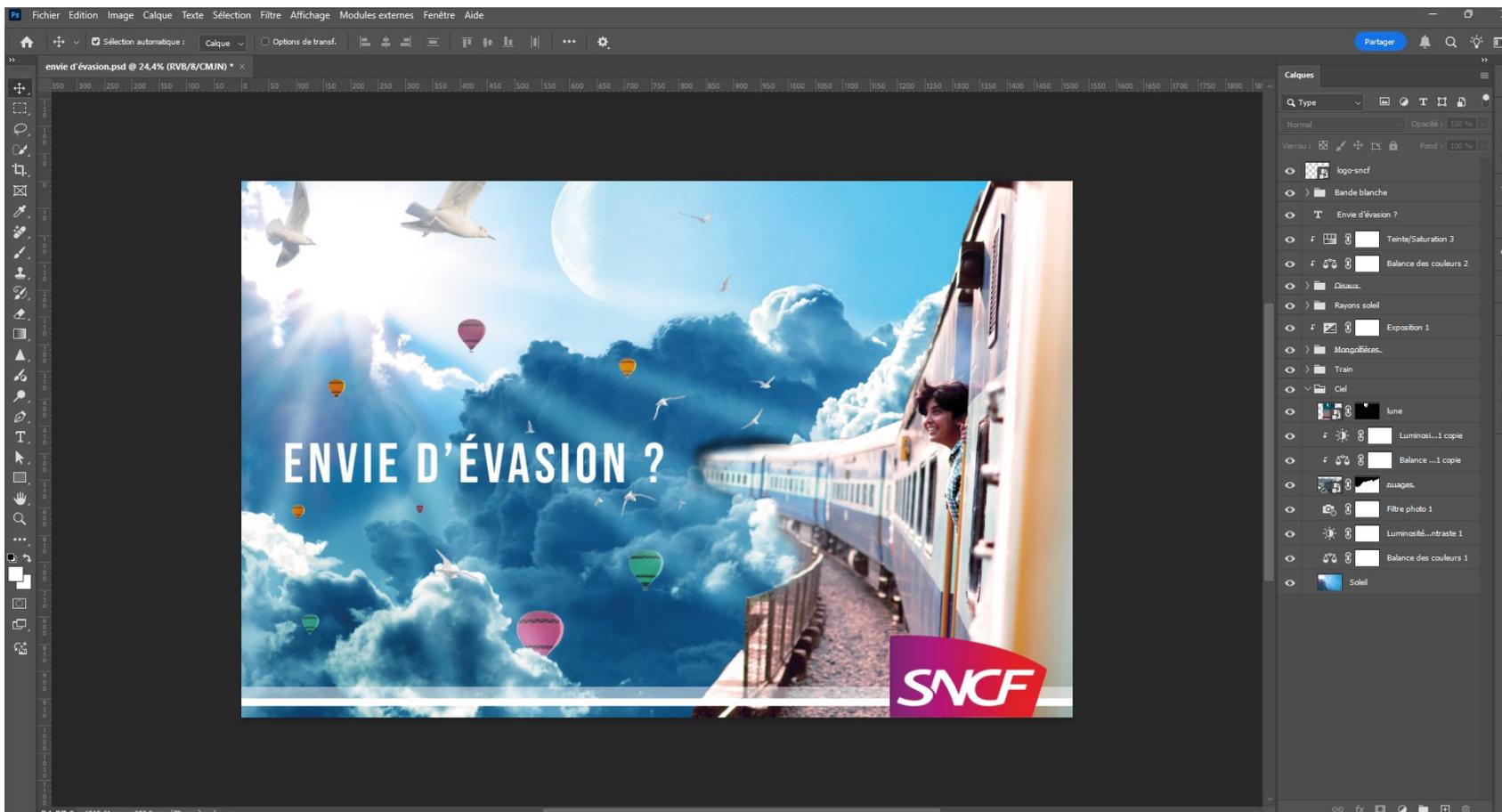
Le **métier de communicant** consiste à concevoir, mettre en œuvre et coordonner des stratégies de communication pour **valoriser l'image d'une organisation, d'une marque ou d'un projet.**

Dans le domaine de la communication, **les logiciels Adobe** sont des outils essentiels pour **créer des supports visuels percutants et professionnels.**

- **Supports digitaux :** visuels pour les réseaux sociaux, bannières web, emailing et newsletters...
- **Supports imprimés :** affiches, flyers, catalogues, kakémonos, dépliants...

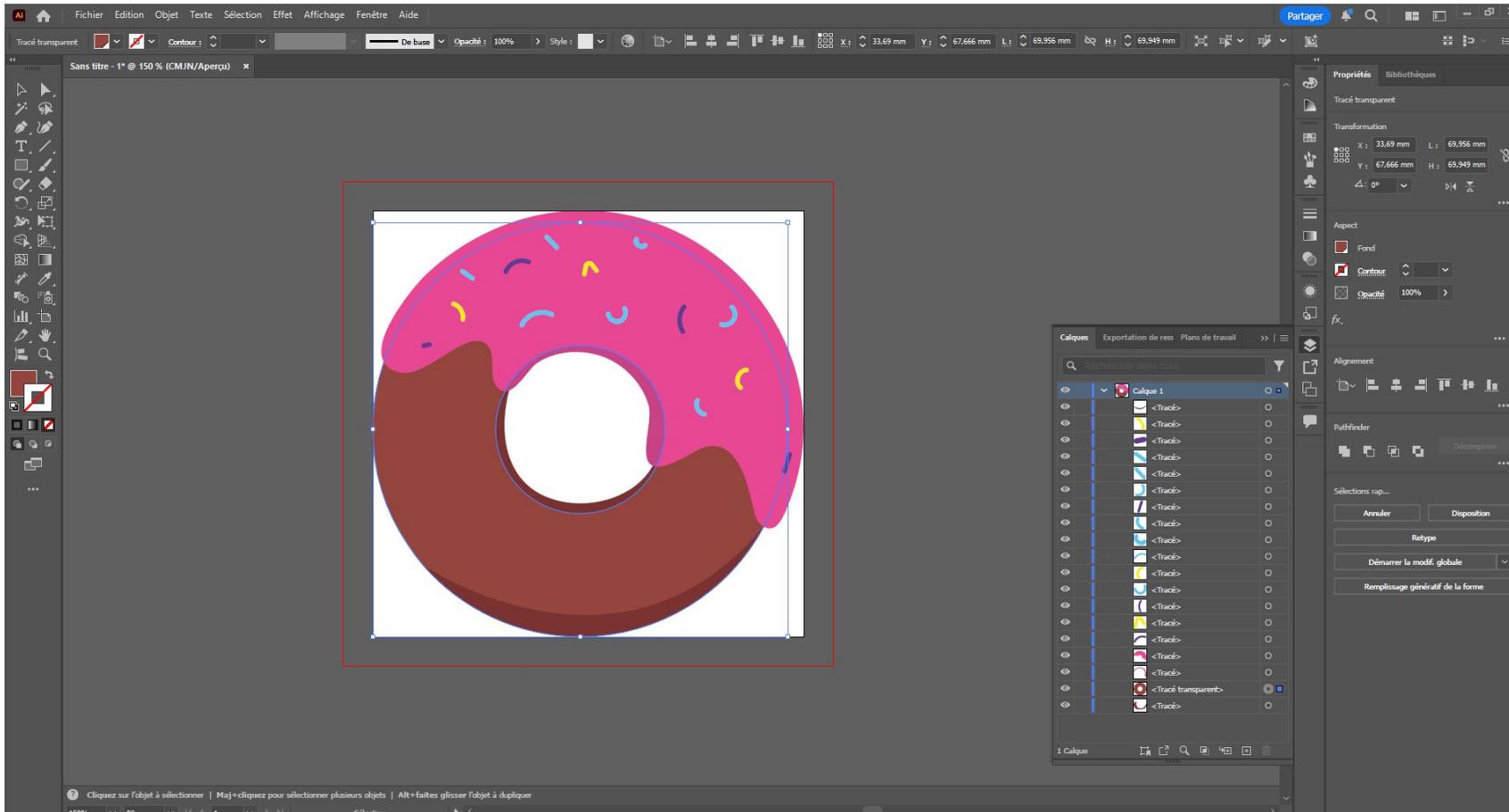


Présentation des outils



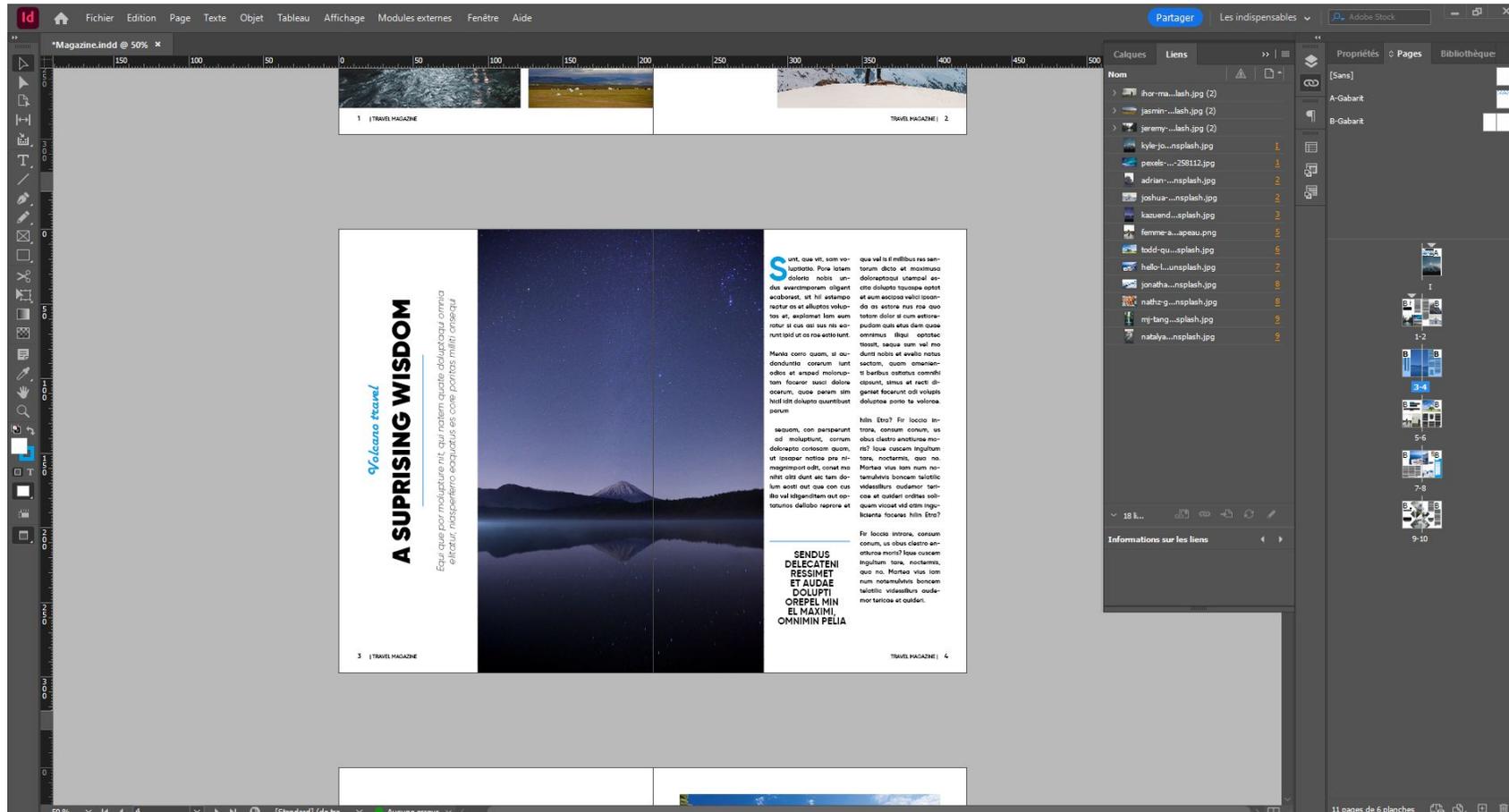
- Retouche et amélioration de photos
- Photomontages et compositions visuelles
- Création de visuels pour les réseaux sociaux
- Maquettage web ou mobile (UI)
- Réalisation de supports publicitaires (affiches, bannières, etc.)

Présentation des outils



- Création de logos et chartes graphiques
- Conception d'illustrations (affiches, flyers, infographies)
- Dessins techniques ou artistiques
- Schémas, icônes et pictogrammes
- Supports de communication imprimés ou numériques

Présentation des outils



- Création de brochures, catalogues, magazines
- Réalisation de livres, rapports, thèses
- Création de documents interactifs (PDF animés, formulaires, liens cliquables)
- Exportation professionnelle pour l'impression ou le web

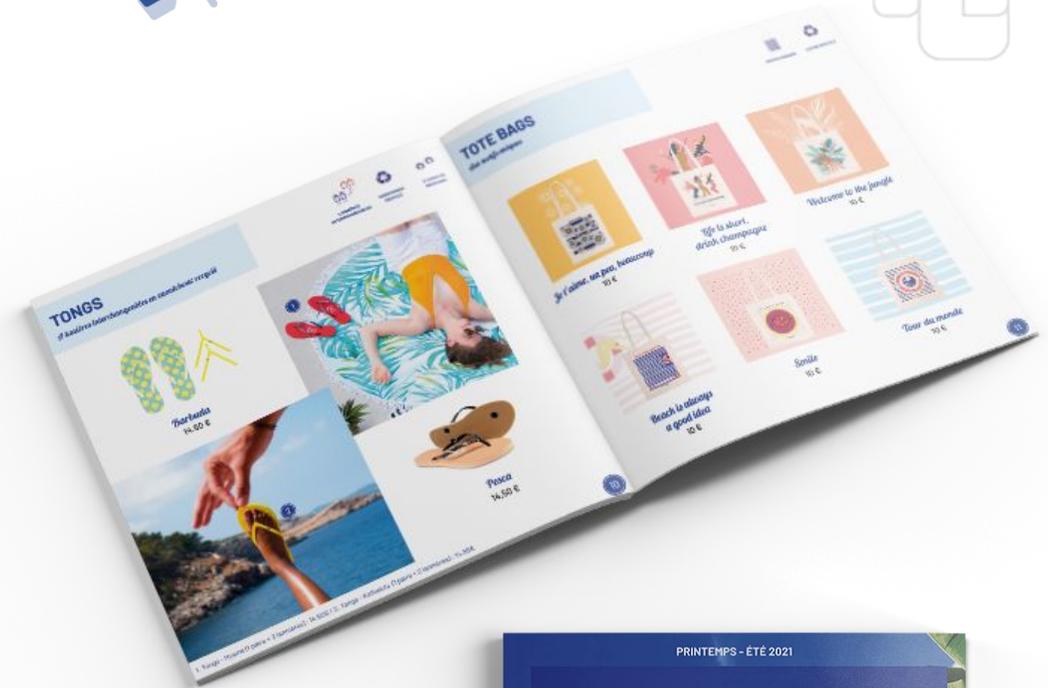
Décryptage, retour d'expérience



L'un des principaux bénéfices de ces logiciels réside dans **leur complémentarité** :

- Illustrator pour les **éléments graphiques**,
- Photoshop pour les **visuels et photos**,
- InDesign pour l'**assemblage final** et la diffusion du support.

Ces outils sont devenus **incontournables** dans la **production de supports de communication visuelle**. Leur maîtrise permet d'optimiser la qualité, la cohérence et l'impact des documents, tant en print qu'en digital.



Nos formations



Formation Opérationnel ★

Public :

- Demandeurs d'emploi, particuliers, salariés, entreprises

Pré-requis :

- Avoir des connaissances de l'environnement informatique.

Objectifs :

- Se repérer et naviguer facilement sur l'interface
- Savoir utiliser les principaux outils et réglages
- Réaliser des supports et visuels de qualité

Formation Perfectionnement ★★

Public :

- Demandeurs d'emploi, particuliers, salariés, entreprises

Pré-requis :

- Maîtriser les fonctions de base du logiciel ou avoir suivi le module de formation opérationnel proposé par Arinfo.

Objectifs :

- Approfondir la maîtrise des fonctionnalités et outils
- Optimiser son flux de travail
- Acquérir une pratique professionnelle

Durée de nos parcours

La durée de nos parcours est définie en fonction de votre objectif et de votre niveau à l'entrée. Nous ajustons et personnalisons nos formations autant que possible en fonction de chaque profil.

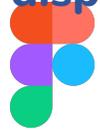
Poursuite de parcours



**Les secteurs d'activité en lien avec ces compétences
outils :**

- Communication & Graphisme
- Web & UI/UX Design
- Illustration
- Édition & Presse
- Publicité & Marketing
- Mode & Design produit

**D'autres outils sont également
disponibles :**



...

Titres professionnels proposés par Arinfo :

- Graphiste (*niveau BAC+2 sortie de la formation*)
- Monteur audiovisuel (*niveau BAC+2 sortie de formation*)
- Concepteur designer UI (*niveau BAC+3 sortie de formation*)

4.

Temps d'échange

Vos questions, vos remarques, vos besoins...



Ce moment est le vôtre !

**N'hésitez pas à prendre la parole
ou à utiliser le chat pour
intervenir.**

Nous sommes à votre écoute.

Pensez à activer votre micro si vous
souhaitez parler.



5. Conclusion

Merci pour votre attention et votre participation !

Nous espérons que cette masterclass vous a permis d'y voir plus clair sur les usages du numérique et **les opportunités professionnelles qu'offre ce secteur en constante évolution.**

Si vous souhaitez aller plus loin, découvrir nos formations certifiantes ou diplômantes, ou **être accompagné(e) dans votre projet d'orientation ou de reconversion**, nos équipes sont là pour vous conseiller.

Contactez-nous pour échanger sur vos besoins, recevoir un programme personnalisé ou planifier un rendez-vous d'information.

À très bientôt pour donner vie à vos projets dans le numérique !



À vous de jouer !



arinfo
École des métiers
du numérique

GRUPE
I-MAGINER